



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**



BOLETÍN ESTADÍSTICO EXPORTACIONES DE PIURA

Edición - Mayo 2026

El análisis corresponde al ene-mar2025 & ene-mar2026



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**

PRESIDENTE

Mateo Gómez Matos

GERENTE GENERAL

Susana Seminario Vega

Gerencia de Desarrollo Empresarial

Ing. Pierre Gutierrez Medina
pgutierrez@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 114

Área de Estudios y Consultorías

Econ. Julio Ramos Yovera
jramos@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 109

Área de Comercio Exterior

Lic. Jorge García Fera
cexterior@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 108

Área de Servicio al Asociado

Sr. César Augusto Montero Arriola
cmontero@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 116

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

Evolución de las exportaciones	4
Exportaciones por productos	7
Exportaciones por empresa	9
Exportaciones por mercado de destino	11
Precios de exportación	12



RESUMEN EJECUTIVO

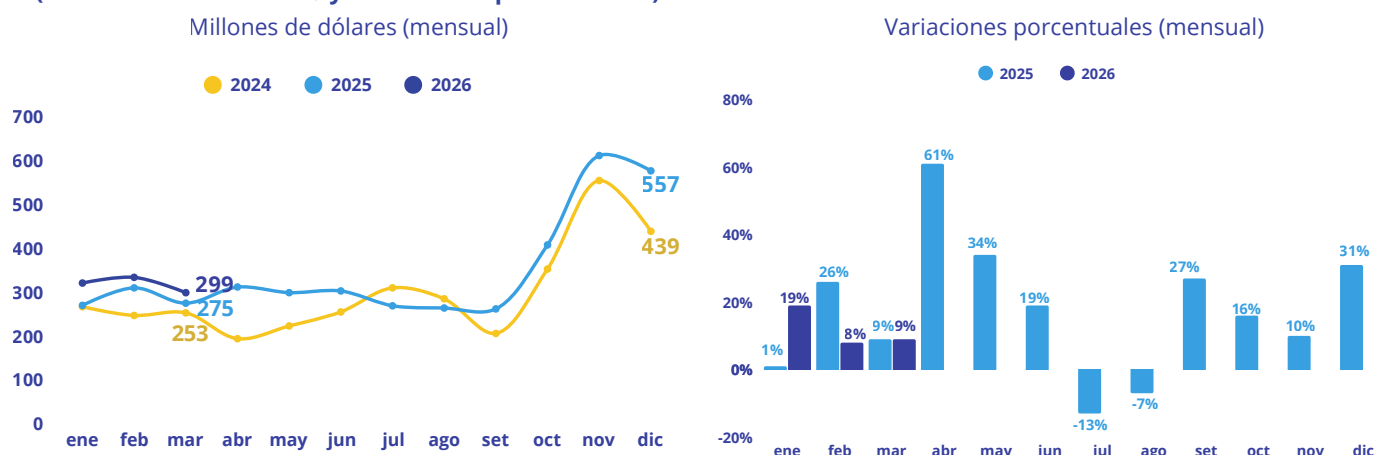
- Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones de Piura ascendieron a US\$ 954.6 millones, lo que significó un crecimiento de 12% frente al mismo periodo de 2025. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el sector agropecuario, que lideró la estructura regional con una participación de 38 % y envíos por US\$ 361.9 millones (+18 %), y por el sector pesquero, que alcanzó US\$ 352.9 millones (+51 %) y representó el 37 % del total. También destacaron los avances del sector químico (+71 %) y minero metálico (+180 %), aunque con menor participación dentro del total exportado. No obstante, el desempeño fue moderado por las caídas de petróleo y gas natural (-83 %), metal mecánico (-59 %), sidero-metalúrgico (-54 %) y minería no metálica (-12 %).
- Piura exportó una canasta liderada por los mangos y mangostanes (US\$ 206 millones) con una participación de 22 % y un crecimiento de 38 %. Les siguieron los calamares y potas congeladas (US\$ 139 millones) con 15 % de participación y un avance de 78 %, y los fosfatos naturales sin moler, con US\$ 105 millones y 11 % del total, aunque con una disminución de 13 %. El mayor crecimiento absoluto correspondió a los calamares y potas congeladas (+US\$ 61 millones), seguidos por mangos y mangostanes (+US\$ 56 millones) y filetes de pescado congelados (+US\$ 26 millones; +292 %). En contraste, las mayores caídas se concentraron en aceites crudos de petróleo, fuel oil residual, gasóleo bajo azufre y fosfatos naturales sin moler.
- El sector exportador regional estuvo encabezado por la Compañía Minera Miski Mayo S.R.L., que ocupó el primer lugar con US\$ 105 millones y una participación de 11 %, pese a registrar una disminución de 13 % frente al mismo periodo de 2025. En segundo lugar se ubicó Sea Frost S.A.C., con US\$ 47 millones, 5 % de participación y un crecimiento de 13 %, seguida de Petroperú S.A., con US\$ 41 millones y 4 % del total, aunque con una caída de 69 %. El mayor crecimiento empresarial fue liderado por Corporación MLD S.A.C., que pasó de US\$ 2 millones a US\$ 21 millones (+886 %), Agroaurora S.A.C., que aumentó de US\$ 7 millones a US\$ 25 millones (+240 %), y Altamar Foods Peru S.R.L., que creció de US\$ 5 millones a US\$ 16 millones (+202 %).
- En el primer trimestre de 2026, Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado de destino de las exportaciones piuranas, con ventas por US\$ 282 millones, una participación de 30 % y un crecimiento de 6 %. En segundo lugar se ubicó Países Bajos, con US\$ 133 millones, 14 % de participación y un avance de 35 %, seguido de China, que concentró el 13 % del total con US\$ 121 millones y un crecimiento de 31 %. Países Bajos registró el mayor aumento absoluto del periodo (+US\$ 35 millones), seguido de China (+US\$ 29 millones) e India (+US\$ 21 millones; +490 %). En contraste, las principales disminuciones se observaron en Panamá (-US\$ 22 millones; -69 %), Canadá (-US\$ 8 millones; -22 %), Corea del Sur (-US\$ 6 millones; -12 %) y Brasil (-US\$ 5 millones; -19 %).
- En marzo de 2026, el precio promedio de las exportaciones piuranas subió de US\$ 0.4 por kilo a US\$ 0.6 por kilo frente al mismo mes de 2025, lo que representó un crecimiento de 36 %. En el acumulado de enero a marzo, el precio promedio también pasó de US\$ 0.4 a US\$ 0.6 por kilo, equivalente a un crecimiento de 30 %. Sin embargo, este comportamiento fue diferenciado entre sectores. Los mayores aumentos acumulados se registraron en minero metálico (+320 %), sidero-metalúrgico (+286 %), petróleo y gas natural (+167 %), agropecuario (+22 %) y maderas y papeles (+22 %). En cambio, se observaron caídas en metal mecánico (-70 %), químico (-48 %), pesquero (-28 %), varios (-26 %) y minería no metálica (-3 %).

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones mensuales de Piura mostraron un desempeño superior al registrado en el mismo periodo de 2025. En marzo de 2026, el valor exportado alcanzó US\$ 299 millones, por encima de los US\$ 275 millones reportados en marzo de 2025, significando un crecimiento interanual de 9 %. Asimismo, enero y febrero de 2026 también registraron incrementos de 19 % y 8 %, respectivamente. En conjunto, la evolución del primer trimestre evidencia un comportamiento positivo de las exportaciones regionales, con niveles mensuales superiores a los observados en el año previo.

Gráfico 1

Exportaciones mensuales de Piura, I trimestre ene-mar2025 & ene-mar2026
(FOB en millones de US\$ y Variaciones porcentuales)

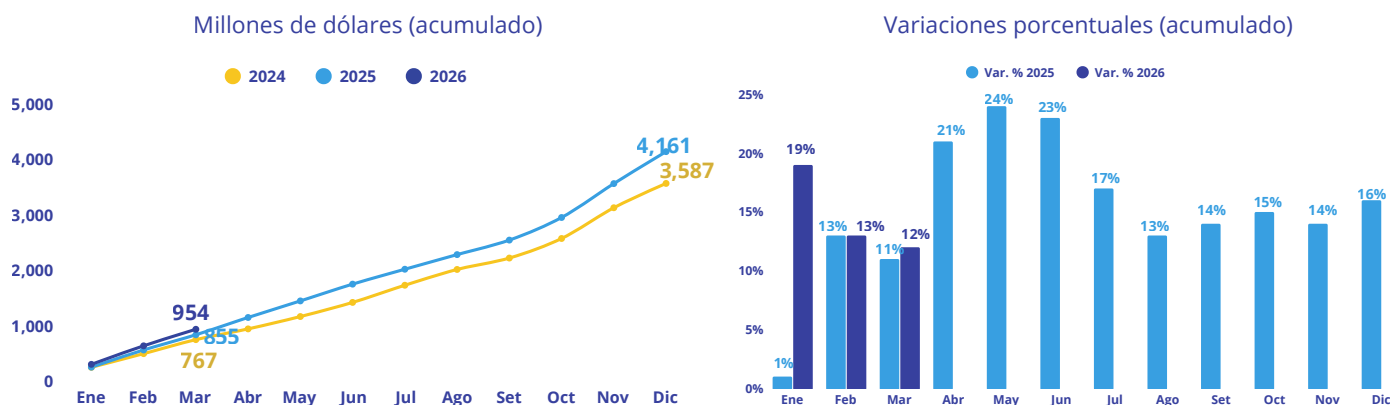


Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Entre enero y marzo de 2026 las exportaciones acumuladas de Piura alcanzaron los US\$ 954 millones, cifra superior a los US\$ 855 millones registrados en el mismo periodo de 2025. Este resultado representó un crecimiento de 12 % respecto al año anterior. Durante el primer trimestre, los envíos acumulados se mantuvieron por encima de los niveles de 2025, con aumentos de 19 % en enero, 13 % en febrero y 12 % en marzo. Este comportamiento refleja un inicio de año favorable para las exportaciones regionales, con una evolución positiva durante los tres primeros meses de 2026.

Gráfico 2

Exportaciones acumuladas de Piura, I trimestre ene-mar2025 & ene-mar2026
(FOB en millones de US\$ y Variaciones porcentuales)



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En el primer trimestre de 2026 el sector agropecuario se ubicó como el principal rubro exportador de Piura, con US\$ 361.9 millones, registrando un crecimiento de 18 % frente al mismo periodo de 2025. Le siguió el sector pesquero, que alcanzó US\$ 352.9 millones y mostró un aumento de 51 %. También destacó el sector químico, que pasó de US\$ 40.5 millones a US\$ 69.4 millones, equivalente a un avance de 71 %. En contraste, se observaron caídas en petróleo y gas natural (-83 %), metal mecánico (-59 %), sidero-metalúrgico (-54 %) y minería no metálica (-12 %).

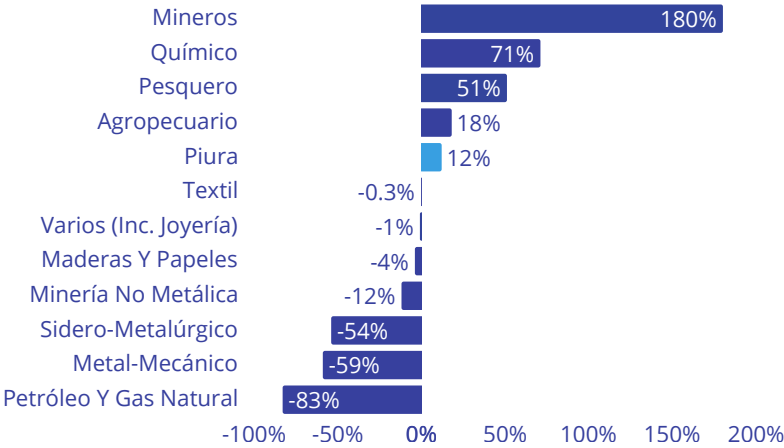
Tabla 1
Exportaciones sectoriales de Piura, ene-mar 2025 & ene-mar 2026
Millones de US\$ y variaciones porcentuales

Sector	Mar 2025	Mar 2026	Var. %	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Var.%
Agropecuario	70.5	83.7	19%	307.5	361.9	18%
Pesquero	118.5	123.8	4%	234.3	352.9	51%
Minería No Metálica	46.3	35.3	-24%	124.1	109.4	-12%
Químico	8.4	15.5	83%	40.5	69.4	71%
Mineros	6.7	20.4	202%	13.3	37.2	180%
Petróleo Y Gas Natural	24.1	19.5	-19%	132.9	22.3	-83%
Metal-Mecánico	0.2	0.4	80%	1.6	0.6	-59%
Textil	0.1	0.1	2%	0.3	0.3	0%
Maderas Y Papeles	0.1	0	-59%	0.3	0.2	-4%
Varios (Inc. Joyería)	0.1	0.1	62%	0.2	0.2	-1%
Sidero-Metalúrgico	0.1	0	-88%	0.1	0	-54%
Total	275.2	298.9	9%	855	954.6	12%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Entre enero y marzo de 2026 el mayor avance y/o crecimiento se observó en el sector minero, que aumentó 180 %, seguido del sector químico con 71 % y del sector pesquero con 51 %. También destacó el crecimiento del sector agropecuario, que avanzó 18 % y se mantuvo por encima del resultado regional. En contraste, los mayores retrocesos se presentaron en petróleo y gas natural (-83 %), metal mecánico (-59 %) y sidero-metalúrgico (-54 %). En conjunto, la dinámica del periodo muestra un desempeño positivo para Piura, impulsado principalmente por el avance de los sectores minero, químico, pesquero y agropecuario.

Gráfico 3
Dinámica de los sectores económicos de Ene-Mar2026
Variaciones porcentuales

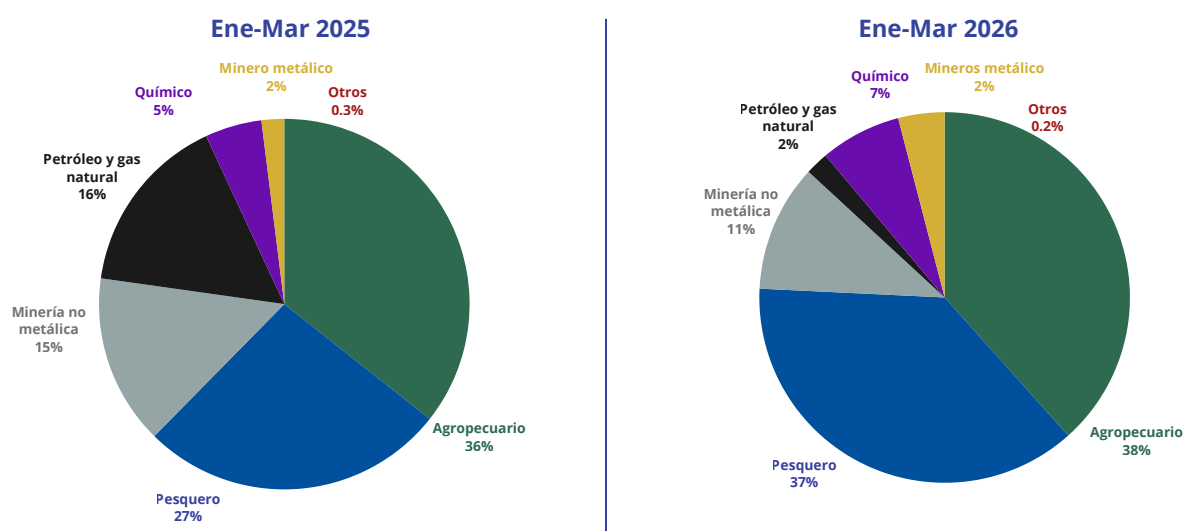


Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En el Gráfico 4 se observa que la estructura sectorial de las exportaciones de Piura mantuvo una fuerte concentración en los sectores agropecuario y pesquero durante el primer trimestre de 2026. El sector agropecuario se ubicó como el principal componente de la canasta exportadora regional, al pasar de una participación de 36 % en el periodo entre enero y marzo 2025 a 38 % en el mismo periodo del 2026. Este resultado confirma la importancia de los productos agropecuarios dentro de la oferta exportable de la región. Asimismo, el sector pesquero mostró un aumento importante en su participación, al pasar de 27 % a 37 %, respectivamente. Con ello, ambos sectores concentraron en conjunto el 75 % del total exportado en el primer trimestre de 2026.

En contraste, los sectores vinculados a actividades extractivas redujeron su participación. Petróleo y gas natural pasó de representar 16 % en enero-marzo 2025 a 2 % en el mismo periodo del 2026, mientras que la minería no metálica disminuyó de 15 % a 11 %, respectivamente. Por su parte, el sector químico aumentó ligeramente su participación de 5 % a 7 %, y la minería metálica se mantuvo en 2 %. En efecto, la composición del primer trimestre de 2026 muestra una canasta exportadora más concentrada en los rubros agropecuario y pesquero, con una menor presencia relativa de petróleo, gas natural y minería no metálica.

Gráfico 4
Estructura sectorial de las exportaciones, ene-mar2025 & ene-mar2026
Porcentaje



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

2. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Tabla 2

Principales productos exportados, ene-mar2025 & ene-mar2026

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Producto	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
1	1	Mangos y mangostanes	149	206	56	38%	22%
3	2	Calamares y potas congeladas	78	139	61	78%	15%
2	3	Fosfatos naturales sin moler	120	105	-15	-13%	11%
5	4	Calamares precocidos congelados	38	52	14	36%	5%
14	5	Alcohol etílico 80%	18	38	19	106%	4%
20	6	Filetes de pescado congelados	9	34	26	292%	4%
18	7	Conchas de abanico congeladas	13	28	15	114%	3%
23	8	Oro en bruto	8	28	20	250%	3%
10	9	Aceite de pescado refinado	24	26	2	8%	3%
11	10	Bananas Cavendish frescas	24	24	0	1%	2%
13	11	Atunes en trozos	21	23	2	10%	2%
9	12	Camarones y langostinos	25	22	-4	-14%	2%
6	13	Queroseno para aviación	29	22	-7	-25%	2%
12	14	Mango fresco	23	18	-5	-20%	2%
17	15	Lima Tahití	14	15	1	4%	2%
314	16	Aceites livianos y preparaciones	-	14	14	-	1%
22	17	Frutas congeladas sin azúcar	8	13	5	60%	1%
25	18	Semillas de hortalizas	5	11	5	93%	1%
333	19	Minerales de cobre	-	9	9	-	1%
19	20	Preparaciones para bebidas	10	8	-2	-19%	1%

Tabla 3

Productos de exportación con mayor crecimiento, ene-mar2025 & ene-mar2026

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Producto	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
3	2	Calamares y potas congeladas	78	139	61	78%	15%
1	1	Mangos y mangostanes	149	206	56	38%	22%
20	6	Filetes de pescado congelados	9	34	26	292%	4%
23	8	Oro en bruto	8	28	20	250%	3%
14	5	Alcohol etílico 80%	18	38	19	106%	4%
18	7	Conchas de abanico congeladas	13	28	15	114%	3%
5	4	Calamares precocidos congelados	38	52	14	36%	5%
314	16	Aceites livianos y preparaciones	-	14	14	-	1%
333	19	Minerales de cobre	-	9	9	-	1%
55	21	Hígados, huevas y lechas	1	7	6	723%	1%
315	24	Aceites pesados	-	6	6	-	1%
25	18	Semillas de hortalizas	5	11	5	93%	1%
22	17	Frutas congeladas sin azúcar	8	13	5	60%	1%
56	27	Café sin tostar	1	5	4	496%	1%
35	22	Arándanos y mirtillos frescos	2	7	4	171%	1%
52	35	Harina de pescado	1	3	2	235%	0%
13	11	Atunes enteros o trozos	21	23	2	10%	2%
10	9	Aceite de pescado refinado	24	26	2	8%	3%
291	42	Frijol común para siembra	-	2	2	-	0%
31	29	Semillas herbáceas para flores	3	4	1	48%	0%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Tabla 4**Productos de exportación con mayor caída, ene-mar2025 & ene-mar2026**

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Producto	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
4	224	Aceites crudos de petróleo	51		-51	-100%	0.0%
7	225	Fuel oil residual	27		-27	-100%	0.0%
8	226	Gasóleo bajo azufre	26		-26	-100%	0.0%
2	3	Fosfatos naturales sin moler	120	105	-15	-13%	11.0%
15	25	Uvas frescas	16	5	-11	-67%	0.6%
16	28	Aceite esencial de limón	15	4	-10	-69%	0.5%
6	13	Queroseno para aviación	29	22	-7	-25%	2.3%
26	227	Minerales de oro	5		-5	-100%	0.0%
21	33	Cortezas de limón	9	4	-5	-59%	0.4%
12	14	Mango fresco	23	18	-5	-20%	1.9%
9	12	Camarones y langostinos	25	22	-4	-14%	2.3%
24	32	Semillas de melón	7	4	-3	-43%	0.4%
19	20	Preparaciones para bebidas	10	8	-2	-19%	0.9%
41	75	Cacao en grano	2	0	-1	-77%	0.0%
50	228	Pescado sin espinas	1		-1	-100%	0.0%
33	44	Anchoas	3	1	-1	-42%	0.2%
37	48	Pasta de cacao	2	1	-1	-46%	0.1%
53	229	Tilapias y otros pescados	1		-1	-100%	0.0%
46	70	Caballas y pámpanos	1	1	-1	-60%	0.1%
40	47	Mangos preparados	2	1	-1	-39%	0.1%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En la Tabla 2 se observa que los mangos y mangostanes lideraron las exportaciones de Piura en el primer trimestre de 2026, con US\$ 206 millones y una participación de 22 %. Le siguieron los calamares y potas congeladas, con US\$ 139 millones y un crecimiento de 78 %, y los fosfatos naturales sin moler, con US\$ 105 millones, aunque con una caída de 13 %. También destacaron los avances del alcohol etílico, los filetes de pescado congelados y las conchas de abanico congeladas. El ranking muestra una mayor presencia de productos agroindustriales, pesqueros y mineros no metálicos dentro de la canasta exportadora regional.

En la Tabla 3 se observa que el mayor crecimiento exportador del primer trimestre de 2026 correspondió a los calamares y potas congeladas, que aumentaron de US\$ 78 millones a US\$ 139 millones, con una variación absoluta de US\$ 61 millones y un crecimiento de 78 %. Le siguieron los mangos y mangostanes, con un incremento de US\$ 56 millones, y los filetes de pescado congelados, que aumentaron 292 %. También destacaron el oro en bruto, el alcohol etílico % y las conchas de abanico congeladas. El avance estuvo concentrado principalmente en productos pesqueros y agroindustriales.

En la Tabla 4 se observa que la mayor caída exportadora del primer trimestre de 2026 correspondió a los aceites crudos de petróleo, que pasaron de US\$ 51 millones a no registrar envíos, con una reducción de 100 %; también dejaron de registrar exportaciones el fuel oil residual y el gasóleo bajo azufre. Entre los productos que sí mantuvieron envíos, pero con disminuciones se encuentran los fosfatos naturales sin moler, que bajaron de US\$ 120 millones a US\$ 105 millones, y de las uvas frescas, que pasaron de US\$ 16 millones a US\$ 5 millones. Asimismo, se redujeron las exportaciones de aceite esencial de limón, queroseno para aviación, mango fresco, camarones y langostinos.

3. EXPORTACIONES POR EMPRESA

Tabla 5

Principales empresas exportadoras, ene-mar2025 & ene-mar2026

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Empresa	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
2	1	Compañía Minera Miski Mayo S.R.L.	120	105	-15	-13%	11%
3	2	Seafrost S.A.C.	41	47	5	13%	5%
1	3	Petroleos Del Peru Petroperu S.A	133	41	-92	-69%	4%
4	4	Sunshine Export S.A.C	26	33	7	25%	3%
5	5	Dsm Marine Lipids Peru S.A.C.	24	27	3	11%	3%
23	6	Agroaurora S.A.C.	7	25	18	240%	3%
6	7	Camposol S.A.	17	24	7	42%	3%
68	8	Corporacion Mld S.A.C.	2	21	19	886%	2%
7	9	Natucultura S.A	17	21	4	25%	2%
9	10	Costa Mira Sociedad Anonima Cerrada	16	19	3	21%	2%
20	11	Pesquera Hermanos Cordova S.A.C.	8	16	8	106%	2%
34	12	Altamar Foods Peru S.R.L.	5	16	10	202%	2%
12	13	Dominus S.A.C	11	16	4	37%	2%
8	14	Proveedora De Productos Marinos S.A.C	16	15	0	-3%	2%
37	15	Industrial Pesquera S.Anta Monica S.A.	5	14	9	203%	1%
11	16	Productora Andina De Congelados S.R.L.	15	14	-1	-7%	1%
18	17	Refrigerados Fisholg & Hijos S.A.C.	8	13	5	60%	1%
16	18	Agrocosta Peru S.A.C.	10	13	3	28%	1%
13	19	Sucroalcolera Del Chira S.A.	11	13	2	17%	1%
30	20	'Jumar Peru S.A.C.'	6	12	6	100%	1%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Tabla 6

Empresas exportadoras con mayor crecimiento, ene-mar2025 & ene-mar2026

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	Empresa	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
68	8	Corporacion Mld S.A.C.	2	21	19	886%	2%
23	6	Agroaurora SAC	7	25	18	240%	3%
34	12	Altamar Foods Peru S.R.L.	5	16	10	202%	2%
37	15	Industrial Pesquera S.Anta Monica S.A.	5	14	9	203%	1%
20	11	Pesquera Hermanos Cordova S.A.C.	8	16	8	106%	2%
145	32	Pacific Freezing Company S.A.C.	1	8	8	1310%	1%
63	27	Andina Trade S.A.C.	2	9	7	324%	1%
6	7	Camposol S.A.	17	24	7	42%	3%
537	36	Peru Frost Sociedad Anonima Cerrada		7	7	-	1%
105	33	Oceano Seafood S.A.	1	8	7	687%	1%
35	22	Seacorp Peru S.A.C.	5	12	7	130%	1%
4	4	Sunshine Export S.A.C	26	33	7	25%	3%
40	24	Corp De Ingenieria De Refrigeracion Srl	4	11	6	143%	1%
30	20	'Jumar Peru S.A.C.'	6	12	6	100%	1%
51	30	Peruvian Sea Food S.A.	3	9	6	180%	1%
3	2	Seafrost S.A.C.	41	47	5	13%	5%
38	26	Frigosa SAC	5	10	5	113%	1%
18	17	Refrigerados Fisholg & Hijos SAC	8	13	5	60%	1%
41	29	Dexim Srl	4	9	5	105%	1%
60	38	Spring Valley Fruit S.A.C.	2	7	4	194%	1%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En la Tabla 5 se observa que la Compañía Minera Miski Mayo S.R.L. se mantuvo como la principal empresa exportadora de Piura durante el primer trimestre de 2026, con envíos por US\$ 105 millones y una participación de 11 % del total. Sin embargo, este monto fue menor al registrado en el mismo periodo de 2025, cuando alcanzó US\$ 120 millones, lo que representó una disminución de 13 %. En segundo lugar se ubicó Seafrost S.A.C., con exportaciones por US\$ 47 millones, un crecimiento de 13 % respecto al primer trimestre de 2025 y una participación de 5 %. Le siguió Petroperú S.A., con US\$ 41 millones, aunque con una caída de 69 % frente al año anterior. También destacaron Sunshine Export S.A.C. y DSM Marine Lipids Peru S.A.C., ambas con una participación de 3 %, mostrando avances de 25 % y 11 %, respectivamente.

Dentro del ranking también sobresalen empresas con altos niveles de crecimiento, como Agroaurora S.A.C., que pasó de US\$ 7 millones a US\$ 25 millones, equivalente a un aumento de 240 %, y Corporación MD S.A.C., que registró un crecimiento de 886 %, al pasar de US\$ 2 millones a US\$ 21 millones. Asimismo, empresas vinculadas al sector pesquero, como Productora Andina de Congelados S.R.L., Costa Mira Sociedad Anónima Cerrada y Altamar Foods Peru S.R.L., mostraron incrementos relevantes durante el periodo.

4. EXPORTACIONES POR MERCADOS DE DESTINO

Tabla 7

Exportaciones totales por país de destino, ene-mar2025 & ene-mar2026

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	País	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
1	1	Estados Unidos	265	282	17	6%	30%
2	2	Países Bajos (Holanda)	99	133	35	35%	14%
3	3	China	92	121	29	31%	13%
4	4	España	53	55	2	4%	6%
5	5	Corea del Sur	48	42	-6	-12%	4%
9	6	Ecuador	23	35	12	52%	4%
12	7	Reino Unido	14	27	12	85%	3%
6	8	Canadá	34	27	-8	-22%	3%
24	9	India	4	26	21	490%	3%
8	10	Brasil	27	22	-5	-19%	2%
10	11	Italia	17	17	1	3%	2%
21	12	Francia	5	16	11	202%	2%
18	13	México	8	14	6	83%	1%
14	14	Japón	12	13	1	8%	1%
17	15	Chile	8	11	3	39%	1%
26	16	Federación Rusa	3	11	8	230%	1%
7	17	Panamá	32	10	-22	-69%	1%
19	18	Alemania	7	10	3	45%	1%
16	19	Bélgica	9	10	1	13%	1%
25	20	Tailandia	4	9	4	107%	1%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En la Tabla 7 se observa que Estados Unidos lideró las exportaciones por país de destino, con US\$ 282 millones, una participación de 30 % y un crecimiento de 6 % frente al mismo periodo de 2025. Le siguieron Países Bajos (Holanda), con US\$ 133 millones y 14 % de participación, y China, con US\$ 121 millones y 13 %, ambos con crecimientos importantes de 35 % y 31 %, respectivamente.

Entre los avances más relevantes destacaron India (+490 %), Federación Rusa (+230 %), Francia (+202 %) y Reino Unido (+85 %). En contraste, las principales disminuciones se observaron en Panamá (-69 %), Canadá (-22 %), Brasil (-19 %) y Corea del Sur (-12 %). La composición del periodo evidencia una alta concentración en los tres principales destinos, que explicaron más de la mitad del total exportado.

Tabla 8

Mercados con mayor crecimiento, ene-mar2025 & ene-mar2026

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank	Rank	País	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
2	2	Países Bajos	99	133	35	35%	14%
3	3	China	92	121	29	31%	13%
24	9	India	4	26	21	490%	3%
1	1	Estados Unidos	265	282	17	6%	30%
12	7	Reino Unido	14	27	12	85%	3%
9	6	Ecuador	23	35	12	52%	4%
21	12	Francia	5	16	11	202%	2%
26	16	Federación Rusa	3	11	8	230%	1.20%
18	13	México	8	14	6	83%	1.50%
51	24	Australia	0	5	5	1088%	0.50%
25	20	Tailandia	4	9	4	107%	0.90%
44	25	Marruecos	1	5	4	709%	0.50%
39	23	Portugal	1	5	4	396%	0.50%
17	15	Chile	8	11	3	39%	1.20%
19	18	Alemania	7	10	3	45%	1.00%
38	26	Taiwán	1	4	3	227%	0.50%
4	4	España	53	55	2	4%	5.80%
45	29	Vietnam	1	2	2	324%	0.30%
50	31	Puerto Rico	0	2	1	350%	0.20%
33	27	Israel	2	3	1	52%	0.30%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En la Tabla 8 se observa que Países Bajos fue el mercado con mayor crecimiento de las exportaciones durante enero-marzo de 2026, al pasar de US\$ 99 millones a US\$ 133 millones, con un aumento de US\$ 35 millones, un crecimiento de 35 % y una participación de 14 %.

Le siguieron China, con un avance de US\$ 29 millones y una participación de 13 %, e India, que pasó de US\$ 4 millones a US\$ 26 millones, con un crecimiento de 490 %. También destacaron Estados Unidos, Reino Unido, Ecuador y Francia por sus mayores aumentos absolutos.

La evolución del periodo refleja avances concentrados en mercados relevantes como Países Bajos, China y Estados Unidos, junto con crecimientos importantes en destinos de menor participación.

Tabla 9

Mercados con mayor caída, ene-mar2025 & ene-mar2026

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

En la Tabla 9 se observa que Panamá registró la mayor caída de las exportaciones piuranas durante el primer trimestre de 2026. Los envíos hacia este mercado pasaron de US\$ 32 millones en ene-mar 2025 a US\$ 10 millones en ene-mar 2026, lo que representó una disminución de US\$ 22 millones y una variación de -69 %. También destacó la reducción de Islas Vírgenes (EE.UU.), que pasó de US\$ 13 millones a no registrar envíos, acumulando una caída de 100 %.

Otros mercados con menores compras fueron Colombia, que disminuyó de US\$ 17 millones a US\$ 8 millones, y Canadá, que pasó de US\$ 34 millones a US\$ 27 millones. Asimismo, se registraron caídas en destinos como Corea del Sur, Malasia, Brasil, Indonesia y Ucrania.

Rank	Rank	País	Ene-Mar 2025	Ene-Mar 2026	Variación Absoluta	Variación %	Part %
7	17	Panamá	32	10	-22	-69%	1%
13	78	Islas Vírgenes (EE.UU.)	13		-13	-100%	0.00%
11	21	Colombia	17	8	-9	-52%	1%
6	8	Canadá	34	27	-8	-22%	3%
5	5	Corea del Sur	48	42	-6	-12%	4%
20	79	Malasia	6		-6	-100%	0.00%
8	10	Brasil	27	22	-5	-19%	2%
22	80	Indonesia	5		-5	-100%	0.00%
23	71	Ucrania	5	0	-5	-100%	0.00%
27	60	Uruguay	3	0	-3	-98%	0.00%
15	22	Argentina	9	7	-3	-29%	0.70%
34	67	Bolivia	2	0	-2	-99%	0.00%
31	43	Emiratos Árabes Unidos	2	1	-2	-75%	0.10%
28	41	Irlanda (Eire)	3	1	-2	-70%	0.10%
37	45	Suecia	1	0	-1	-68%	0.00%
32	32	Polonia	2	2	-1	-27%	0.20%
35	36	Guatemala	2	1	0	-30%	0.10%
36	37	Venezuela	1	1	0	-29%	0.10%
43	48	Honduras	1	0	0	-55%	0.00%
52	81	Paraguay	0		0	-100%	0.00%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

5. PRECIOS POR SECTORES

Durante el primer trimestre de 2026, el precio promedio de exportación de Piura alcanzó US\$ 0.6 por kilogramo, superando los US\$ 0.4 por kilogramo registrados en el mismo periodo de 2025. Esto representó un crecimiento de 30 %, mostrando un mayor valor promedio por kilogramo exportado. Los mayores incrementos se observaron en los sectores mineros (320 %), sidero-metalúrgico (286 %) y petróleo y gas natural (167 %). También aumentaron los precios en agropecuario y maderas y papeles, ambos con un avance de 22 %. Por el contrario, se registraron caídas en metal mecánico (-70 %), químico (-48 %), pesquero (-28 %) y varios (-26 %). Así, el precio promedio regional mostró un comportamiento favorable, aunque con diferencias importantes entre sectores.

Tabla 10

Precios de exportación según sectores, ene-mar2025 & ene-mar2026

Precio FOB por kilogramo y variaciones porcentuales

Sector	Marzo			Ene-Marzo		
	2025	2026	var.%	2025	2026	Var.%
Mineros	3.2	8.9	182%	3.9	16.3	320%
Textil	16.2	16.5	2%	16.3	16.3	0%
Varios (Inc. Joyería)	387.8	1170.7	202%	19.0	14.1	-26%
Metal-Mecánico	5.0	21.8	339%	22.1	6.7	-70%
Pesquero	4.3	2.8	-36%	4.1	2.9	-28%
Sidero-Metalúrgico	0.5	0.7	57%	0.6	2.2	286%
Maderas Y Papeles	1.5	1.7	8%	1.4	1.7	22%
Agropecuario	1.4	1.6	12%	1.3	1.6	22%
Petróleo Y Gas Natural	0.5	1.5	183%	0.5	1.3	167%
Químico	1.9	1.5	-21%	1.6	0.8	-48%
Minería No Metálica	0.1	0.1	0%	0.1	0.1	-3%
Piura	0.4	0.6	36%	0.4	0.6	30%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

BOLETÍN ESTADÍSTICO

EXPORTACIONES

Edición - Mayo 2026



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**

Área de Estudios y Consultorías
jramos@camcopiura.org.pe